

Halbjahresbericht

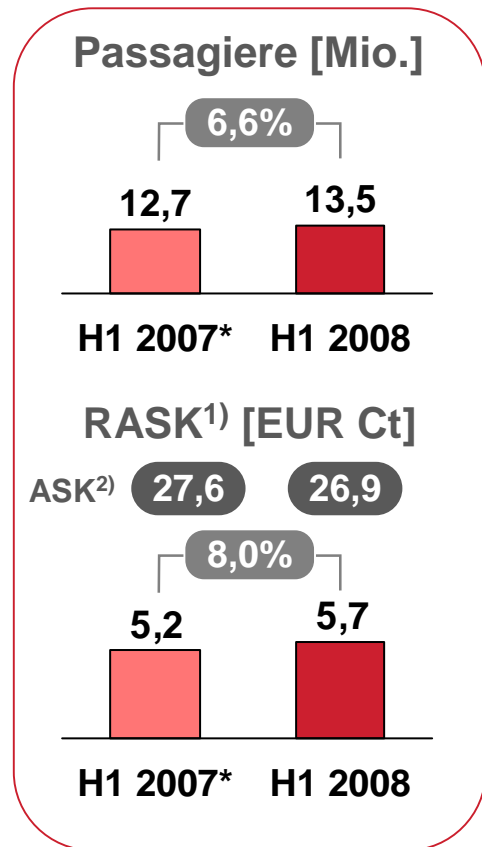
Januar - Juni 2008

Berlin, 28. August 2008



Trotz Fuelpreissteigerung und Sondereffekten konnte der EBIT im H1 2008 deutlich verbessert werden

PERFORMANCE



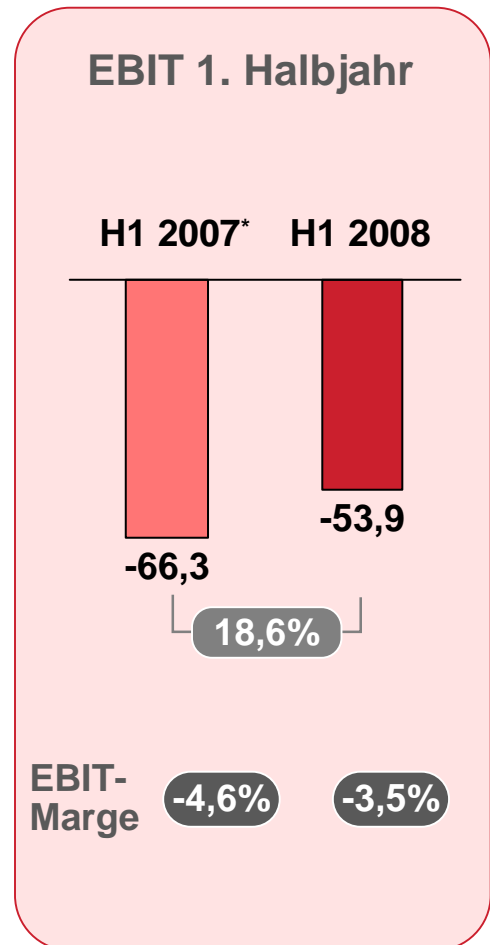
FUEL

→ **Fuel-Aufwendungen** im H1 gegenüber Vorjahr um ca. **32 Mio. EUR** (10%) gestiegen

ERGEBNIS H1 2008

- Belastung durch die **China-Operation** in Höhe von ca. **15 Mio. EUR**
- Aufwand aus der abgesagten **Condor-Transaktion** in Höhe von ca. **3,6 Mio. EUR**

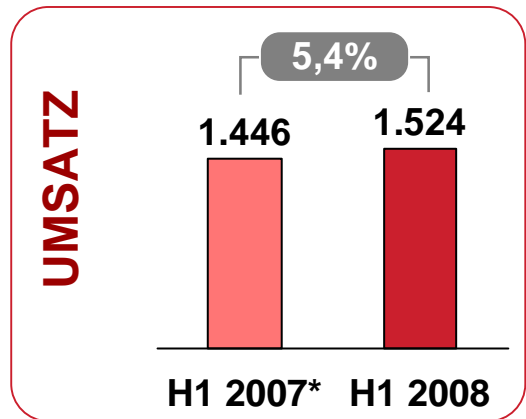
SONDEREFFEKTE



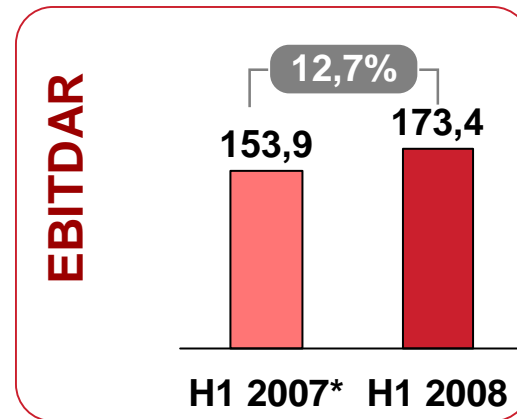
* proforma = Air Berlin inkl. LTU und Belair

1) Gesamtumsatz pro angebotener Sitzplatzkilometer (RASK) 2) in Mrd.

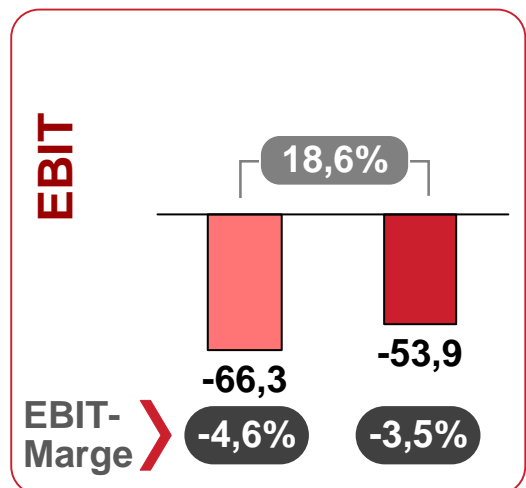
Positive Topline- und Ergebnisentwicklung



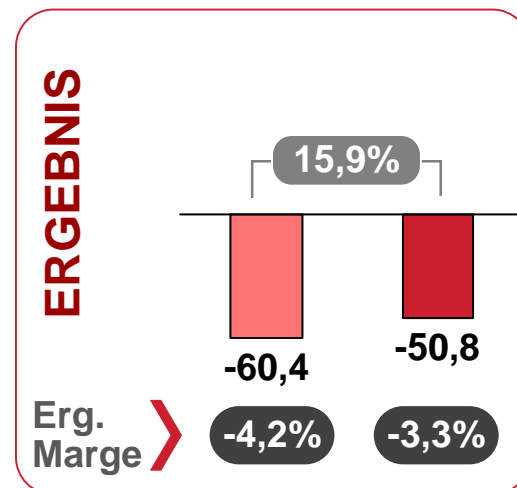
→ Steigerung des Umsatzes auf Grund Netzoptimierung und erhöhten Kerosinzuschlägen



→ Bei moderat gestiegenen Kosten (ex Fuel) Verbesserung des EBITDAR



→ Ausweitung und Modernisierung der Flotte mit entsprechend höheren Leasing-Aufwendungen

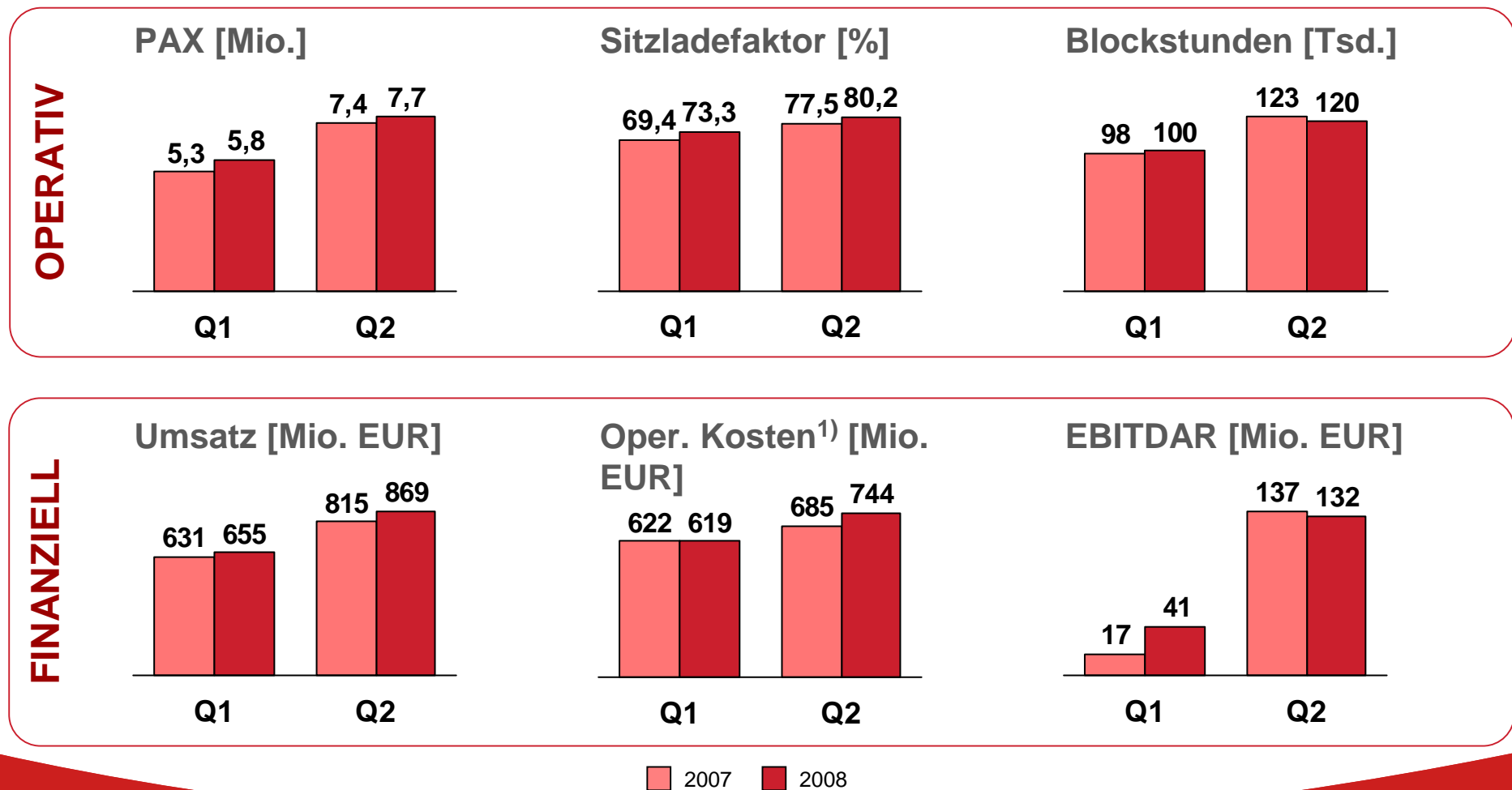


→ Verbessertes Finanzergebnis und positive Steuereffekte entlasten Ergebnis

* proforma = Air Berlin inkl. LTU und Belair

Die ersten beiden Quartale des Jahres haben sich im Vorjahresvergleich positiv entwickelt

Wesentliche operative und finanzielle Kennzahlen im Quartalsvergleich

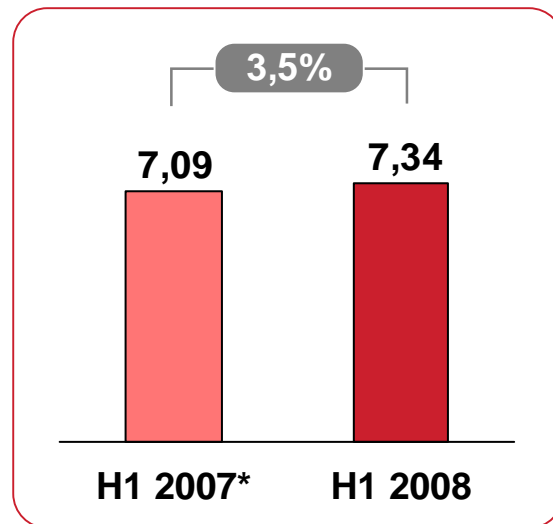


1) Operative Kosten basierend auf den Kosten bis zum EBITDAR

Steigerung des Erlöses Sitzplatzkilometer sowohl vom Erlös als auch von der Auslastung getragen

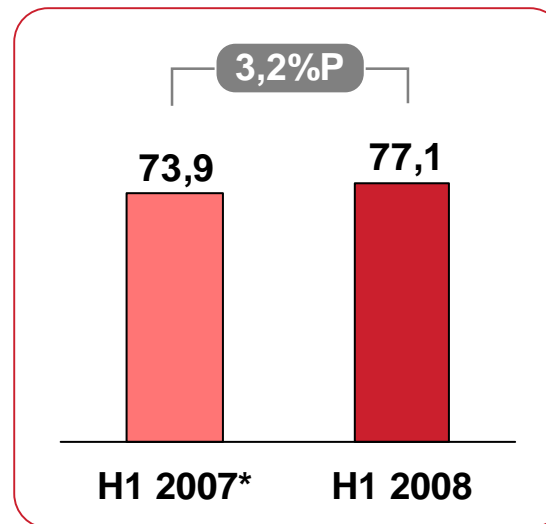
Entwicklung operativer Kennzahlen im Vergleich

Erlös pro Passagierkilometer – RPK [EUR Ct]



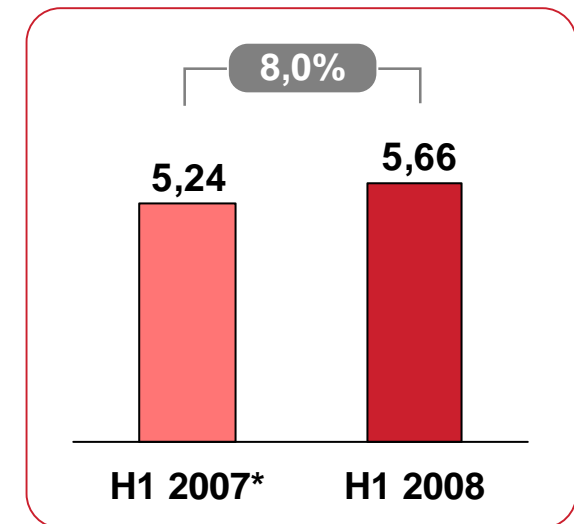
➔ Deutliche Erlössteigerung pro Paxkilometer als Ergebnis einer verbesserten Steuerung und Yieldmix

Auslastung¹⁾ [%]



➔ Positive Entwicklung der Auslastung in allen Geschäftsbereichen

Erlös pro Sitzplatzkilometer – RASK [EUR Ct]



➔ Im Ergebnis signifikanter RASK-Anstieg

* proforma = Air Berlin inkl. LTU und Belair

1) Sitzladefaktor

Weiterer Ausbau des Internetvertriebs – Seitenbesuche und Internetbuchungen deutlich gesteigert

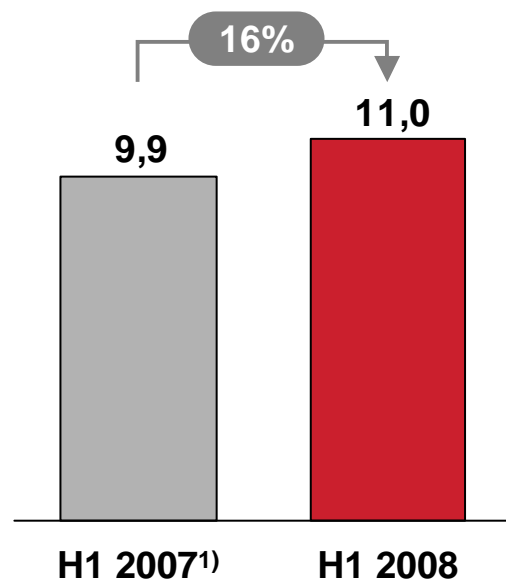
Internetaktivitäten 2007 vs. 2008

Internetbuchungen pro Tag [Tsd.]

Buchungen
insgesamt
[Mio.]

1,8

2,0

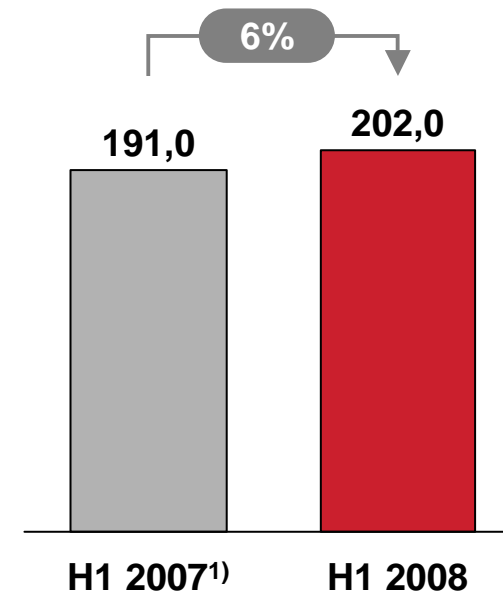


Seitenbesuche pro Tag [Tsd.]

Seitenbe-
suche insges.
[Mio.]

34,9

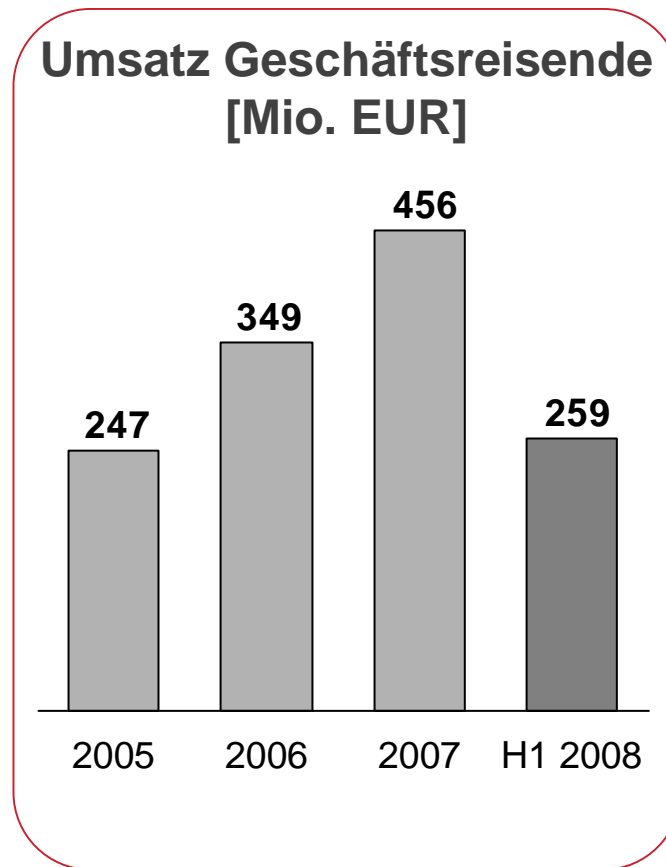
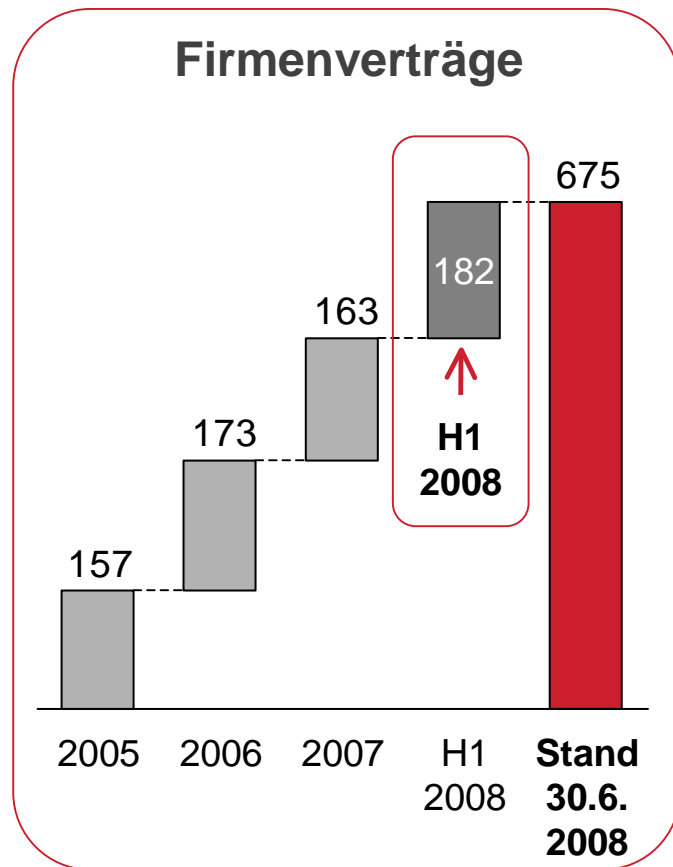
37,0



1) Werte auf Basis der FY-Werte 2007 ermittelt

Weiterhin Fokus auf das Business Segment – Umsätze mit Geschäftskunden steigen weiter

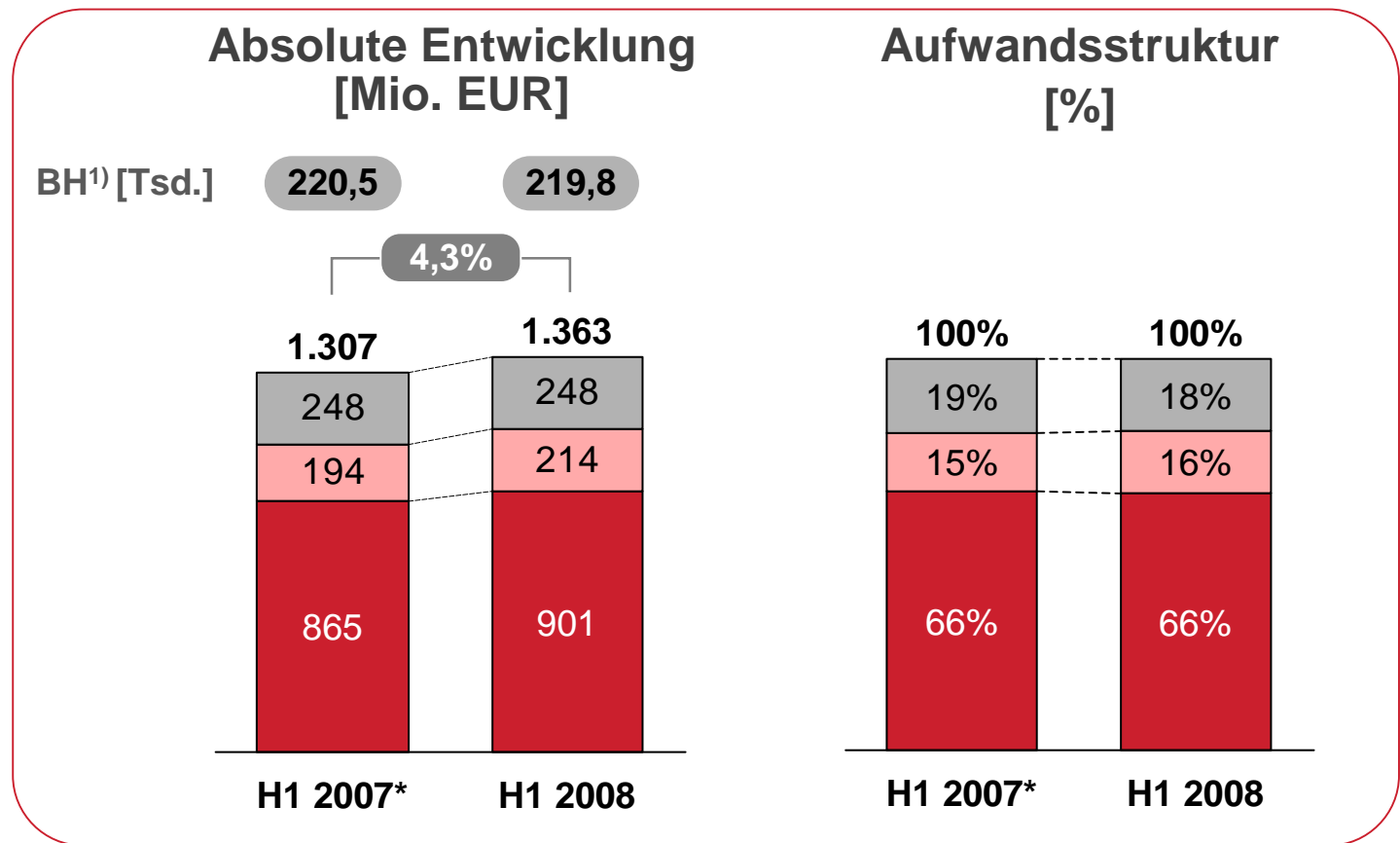
Entwicklung Firmenverträge und Umsatz Geschäftsreisende



- Zahl der Firmenverträge im ersten Halbjahr um 182 gesteigert
- Umsatz im Firmenkundensegment entwickelt sich nach Plan

Faktorkostensteigerungen 2008 treiben den operativen Aufwand – Stabiles Mengengerüst im Vorjahresvergleich

Entwicklung operativer Aufwandsposten



- Stabiles Produktionsgerüst gegenüber dem Vorjahr
- Deutlich gestiegene Fuel-Kosten treiben direkte operative Kosten
- Steigerung Personalaufwand auf Grund neuer Tarifabschlüsse

Sonst. betr. Aufwand
 Personalaufwand
 Direkte operative Kosten

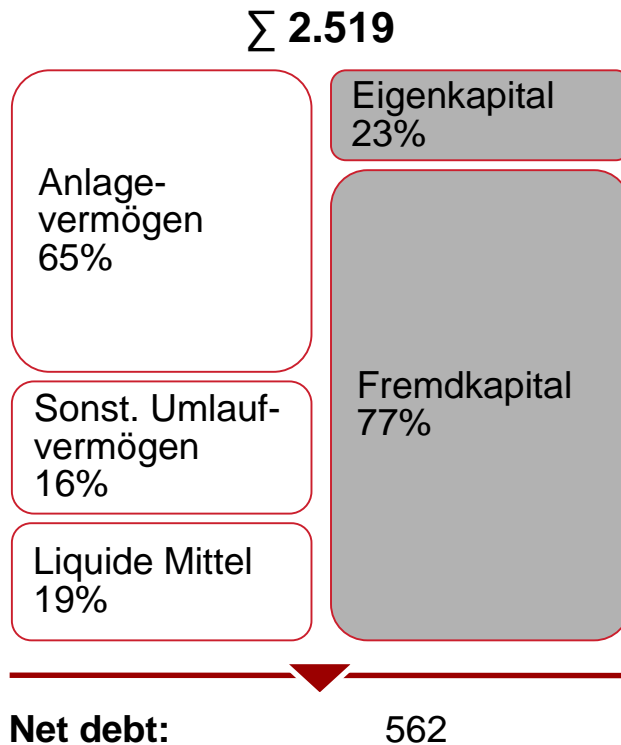
* proforma = Air Berlin inkl. LTU und Belair

1) BH: Blockstunden

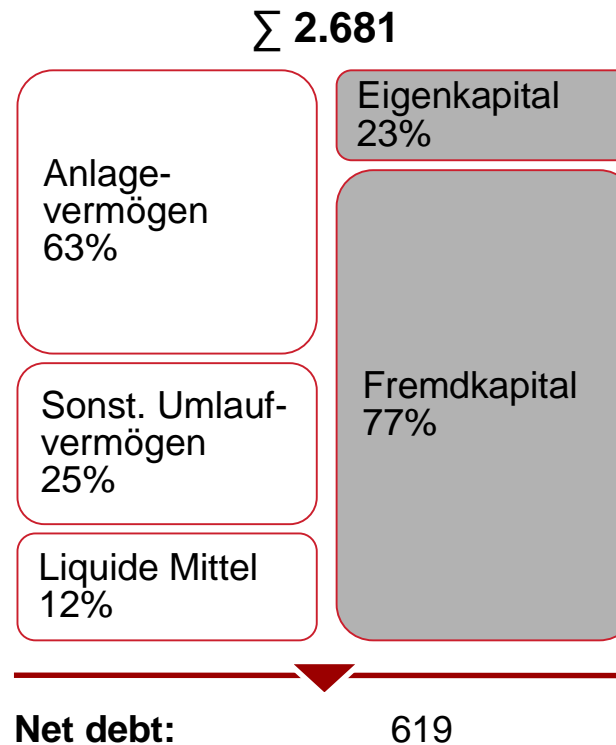
Bilanzrelationen stabil – Eigenkapital absolut gestärkt

Vergleich Bilanzstruktur 2007 vs. H1 2008 [Mio. EUR]

Bilanz 31. Dez. 2007



Bilanz 30. Jun. 2008

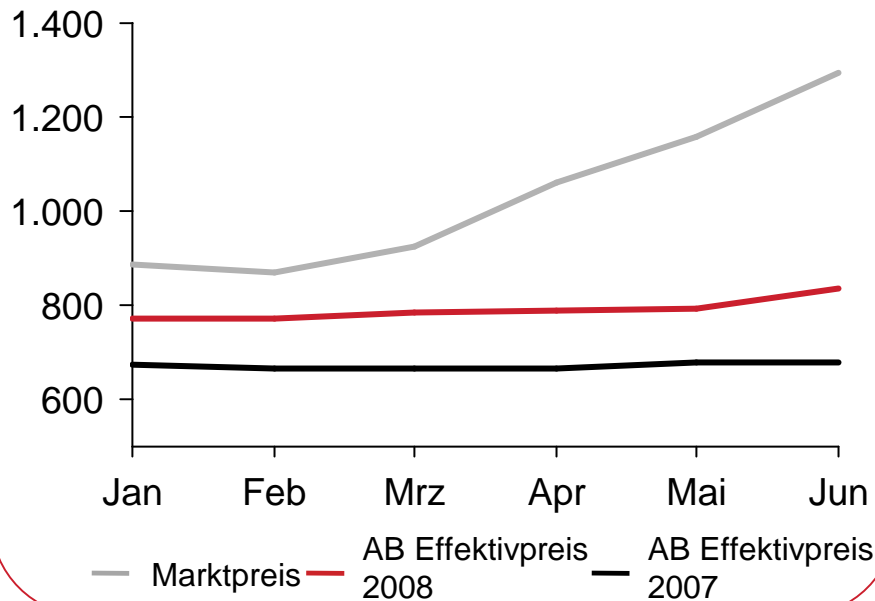


- ➔ Konstantes Anlagevermögen
- ➔ Marktwerte der eingesetzten Hedging-Instrumente steigern Umlaufvermögen und Bilanzsumme
- ➔ Positives Q2 trägt zur Stärkung der Eigenkapitalbasis bei

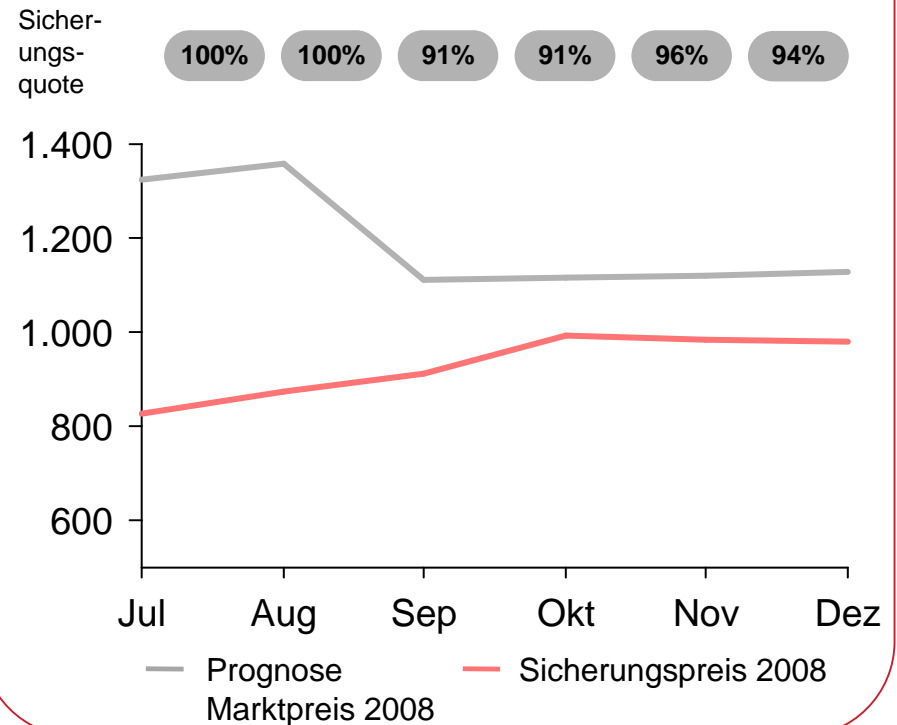
Deutlicher Anstieg des Marktpreises konnte durch erfolgreiches Hedging bislang weitgehend kompensiert werden

Ist-Entwicklung 2008 und Erwartung für das Restjahr

Fuelpreis im 1. Halbjahr [USD/t]



Ausblick Fuelpreis [USD/t]



Das Air Berlin Effizienzprogramm zeigt erste Ergebnisse – Maßnahmen werden weiter vorangetrieben

Anpassung angebotener Kapazität

- Reduzierung defizitärer Langstrecken
- Optimierung Winterflugplan unter aktualisierten Ertrags- und Kostenprämissen – Vornahme von Kapazitätsanpassungen
- Optimierung Flottenstruktur und -größe

Weitergabe der Kostensteigerungen im Rahmen der Marktmöglichkeiten

- Optimierung Yieldmanagement
- Einführung einer Ticket-Service-Charge
- Erhöhung Kerosinzuschläge

**Gesamteffekt
>150 Mio.
EUR**

Reduktion Sachkosten

- Verstärkte Aktivitäten zur Optimierung Treibstoffverbrauch
- Kostenoptimierung Catering im Rahmen des neuen Langstrecken-Konzeptes Business Class

Organisationsoptimierung

- Einstellungsbeschränkungen für administrative Bereiche
- Anpassungen der operativen Bereiche an reduzierte Produktion und höhere Produktionsvorgaben
- Überprüfung weiterer Effizienzpotenziale

Maßnahmenpaket greift – Erwartung eines positiven EBIT in einem schwierigen Marktumfeld mit volatilen Fuel-Kosten

Schwieriges Marktumfeld

- ➔ In einem schwierigen Marktumfeld hat sich die Air Berlin im 1. Halbjahr erfolgreich am Markt behaupten können

Umfangreiches Maßnahmenpaket

- ➔ Vor dem Hintergrund gestiegener Faktorkosten und einer unsicheren Nachfrageentwicklung wurde ein umfangreiches Maßnahmenpaket aufgelegt

Sicherung Ergebnis

- ➔ Neben dem erfolgreichen Fuel-Hedging sichert die Umsetzung dieses Maßnahmenpakets das Ergebnis für das Gesamtjahr 2008

**Positives
EBIT für das
Gesamtjahr
2008 erwartet**

Performance-Überblick (1/2)

Leistungsdaten der Air Berlin inkl. LTU und Belair

Leistungsdaten	Q1 2007	Q2 2007	H1 2007	Q1 2008	Q2 2008	H1 2008
Destinationen	98	131	131	96	123	123
Flugzeuge ¹⁾ (Quartalsende)	117	126	126	125	128	128
Flüge [Tsd.]	47,5	59,5	107,0	49,6	58,7	108,2
Blockstunden [Tsd.]	97,5	122,9	220,5	99,5	120,3	219,8
Kapazität, Sitze [Mio.]	7,6	9,6	17,1	8,0	9,6	17,5
ASK [Mrd.]	12,4	15,2	27,6	12,3	14,6	26,9
Fluggäste [Mio.]	5,3	7,4	12,7	5,8	7,7	13,5
RPK ¹⁾ [Mrd.]	8,6	11,8	20,4	9,0	11,7	20,8
Sitzladefaktor [%]	69,4	77,5	73,9	73,3	80,2	77,1
Umsatz ²⁾ /ASK [EUR Ct]	5,10	5,35	5,24	5,30	5,96	5,66
Umsatz ²⁾ /RPK [EUR Ct]	7,35	6,90	7,09	7,24	7,43	7,34

1) Verkaufte Sitzplatzkilometer

2) Gesamtumsatz

Performance-Überblick (2/2)

Finanzdaten der Air Berlin inkl. LTU und Belair [Mio. EUR]

Finanzdaten	Q1 2007	Q2 2007	H1 2007	Q1 2008	Q2 2008	H1 2008
Gesamtumsatz	631,4	814,8	1.446,2	654,5	869,5	1.523,9
Sonstige Erträge	7,5	7,2	14,7	5,2	7,2	12,4
Treibstoff	155,7	183,4	339,1	163,1	208,6	371,8
Flughafengebühren	149,9	181,2	331,1	145,7	193,7	339,5
Personal	93,6	100,2	193,8	102,4	111,4	213,8
Navigation	47,7	60,5	108,2	46,8	58,9	105,7
Sonstige Aufwendungen	174,7	160,1	334,8	160,4	171,8	332,2
EBITDAR	17,3	136,6	153,9	41,2	132,2	173,4
EBIT	-85,0	18,7	-66,3	-67,7	13,8	-53,9
Ergebnis	-66,4	6,0	-60,4	-59,0	8,3	-50,8

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

